

# LAND ROVER 4 A RANGE ROVER GENERACE SPOJENÍ LUXUSU A TERÉNNÍCH VLASTNOSTÍ

Range Rover byl a stále je úplně prvním všestranným luxusním vozidlem 4x4 a lze ho tak považovat za milník ve vývoji vozidel segmentu SUV (Sport Utility Vehicle). Seznámení se značkou Range Rover jsme pro Vás v minulosti již otiskli u příležitosti 40. výročí vzniku značky Range Rover. Značka se může pochlubit jedinečnou historií inovací svých produktů, avšak Range Rover pravděpodobně zůstane historicky nejvýznamnějším vozidlem. Je to zároveň jedno z nejdůležitějších vozidel v celé historii motorismu. Range Rover byl a je úplně prvním vozidlem na světě, které bylo stejně výkonné na silnicích i v terénu. Stal se tak jedním z nejvýznamnějších vozidel v celé historii motorismu. Historie značky se začala psát v roce 1970.



Range Rover 2013

**1970 – 1996 / 1. generace** Luxusního Land Rover – Range Rover Classic

**1994 – 2002 / 2. generace** ve znamení nárůstu muskulatury, model P38

**2002 – 2012 / 3. generace** ve znamení kultivace a retro stylu, model L322

**2005 / nová sportovní varianta** Range Rover Sport, která byla i přes nespornou podobnost se standardním modelem vyvíjena jako nový model s kompaktnějšími rozměry – vůz je o 162 mm kratší a o 69 mm nižší, přičemž jeho rozvor je o 135 mm kratší než u klasického Range Roveru

**2011 / nová varianta** Range Rover Evoque, první návrhy a studie vozidla vznikly již v roce 2005,

vozidlu se původně říkalo Baby Range. Range Rover Evoque se ihned po představení a uvedení na trh zařadil na první místa v prodejnosti a dodnes je nejprodávanějším vozidlem značky Range Rover.

**2013 / 4. generace** vozidel se představila veřejnosti letos na autosalonu v Paříži a jak je u této značky zvykem, základní prvky designu zůstávají nadále zachované, silueta vozidla se příliš nezměnila, jen se lehce zakulatila. Nová generace vozidla nevybočuje z nastolené linie, je oproti předchozím generacím odlehčená, méně strmá a díky plně integrovanému nárazníku civilnější.

Uhlazenější maska svým sklonem a návazností na dynamická světla odkazuje na úspěšnou va-

riantu Range Rover Evoque. Výrazný odklon od dosavadních zvyklostí značky jsou výběžky předních světlometů a zadních světlíků, které narušují pravidelnost tvaru jejich krytu a zasahují do boků karoserie.

Range Rover nepůsobí tak futuristicky jako RR Evoque, zachovává si majestátní linie a konzervativní ikonický vzhled. Vše je jednodušší, elegantnější a modernější. Základní aspekt středového panelu v podobě jeho ohraničení svíslými lištami, jež jsou částečně skryty, zůstává zachován. Celek vozidla je však hranatější a řada detailů získala v reakci na nové trendy designu reprezentované prostřednictvím verze Range Rover Evoque. Základní členitost přístrojové desky se příliš nemění, a to ani přes pozměněné uskupení jednotlivých prvků.



Range Rover Sport 2013



1970



1994



2004



Range Rover Evoque 2012

## AUTA NÁS BAVÍ...

LAND ROVER JE NAŠÍ VÁŠNÍ, KONÍČKEM, RADOSTÍ I PRACÍ OD ROKU 1996....

Velkými nadšenci pro vozy Land Rover a Range Rover jsou již hezkou řádku let také **Robert Hnátek a Radovan Kučera**, dnešní spoluhlavitelé společnosti ARAMY s.r.o.

... o společnosti ARAMY na další straně





Tak jako se začala psát historie značky Range Rover v roce 1970, tak se historie kariéry spojené se značkou Land Rover u obou spoluzakladatelů začala psát od října 1996.

Na základě zkušeností a poptávky na trhu automobilů se kolegové z branže v lednu 2010 rozhodli společně založit společnost ARAMY s.r.o. a v březnu 2011 otevřeli pro zákazníky nový kvalifikovaný servis Land Rover v Praze 9 – Hloubětíně v lese na kopci. Toto místo bylo zvolené záměrně, jelikož se zde od roku 2007 poskytoval prodej a servis vozidel Land Rover pro armádu ČR.

„Když jsme firmu v roce 2010 zakládali, byla primárně orientovaná na servis pro vozy české armády, název firmy nebyl z tohoto důvodu náhodný. Postupem času jsme se rozhodli rozšířit působení firmy na civilní zákazníky. V současnosti patří civilní zákazníci k našim hlavním odběratelům,“ říká Robert Hnátek.

Firma ARAMY s.r.o. poskytuje servis, profesionální diagnostiku vozů, originální náhradní díly a speciální úpravy, které zvyšují průchodnost vozidla terénu dle přání zákazníků, balistické z odolnění vozidla, celkové a generální opravy vozidel, ale také prodej Land Rover předváděcích vozidel za výhodné ceny. Běžnou praxí je i poskytování školení dílenským specialistům armády ČR.

Firma vychází vstříc zákazníkům, zakázku je proto možné v rámci pick up servisu uzavřít přímo u zákazníka, který si sám určí čas a místo pro předání a zpětné převzetí vozidla. Pick up servis je pojištěn pro případ havárie v době převozu vozidla.

Znalost vozidel, kvalitní diagnostika, letitá školení absolvovaná přímo u výrobce vozidel Land Rover v Anglii a osobní přístup dávají předpoklad k zajištění kvality poskytovaných služeb dle individuálních požadavků zákazníka, stejně jako certifikovaný systém jakosti ISO 9001:2008 a Osvědčení Národního bezpečnostního úřadu. Tyto certifikace

jsou základním předpokladem pro dodávky vozidel, služeb a náhradních dílů pro armádu a složky integrovaného záchranného systému.

### VIZE A CÍLE

„Pokud se dovedeme kvalitně postarat o vozidlo zákazníka tak, aby byl spokojen s opravou i s přístupem, pak se nám takový zákazník vrátí,“ uvádí Robert Hnátek. „Vizí a cílem a naprostou prioritou je proto starost o vozidla zákazníků se stejnou péčí jako o vozidla vlastní. Poskytování prodeje a servisu vozidel Land Rover je založené na mnohaletých zkušenostech managementu a výkonných pracovníků s prodejem vozidel, poskytováním kvalitního servisu a se zajištěním speciálních úprav vozidel v souladu s požadavky zákazníka.“

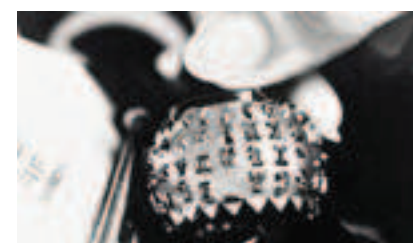
**Děkujeme všem stávajícím zákazníkům za důvěru a přejeme příjemné prožití Vánoc 2012.“**

**Více informací o historii, servisu, speciálních úpravách a nabídce služeb firmy ARAMY najdete na [www.aramy.cz](http://www.aramy.cz)**



# tři písmena která zná celý svět

Řeknete-li bezkonkurenční technologické inovace nebo neustálá práce na zlepšení produktů, určitě vyjádříte hlavní charakteristiku firmy. Ale pokud se řekne IBM, docvakne to každému. A pokud někdo uvidí tři známá pruhovaná písmena, určitě bude hned alespoň trochu vědět, o co jde. Ne nadarmo je v dnešní době design považovaný firmami za důležitý nástroj ke zviditelnění jejich značek a firemních hodnot.



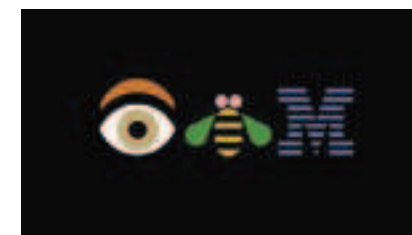
Logo společnosti IBM patří mezi nejznámější firemní loga na světě. To současné vytvořil již v roce 1972 Paul Rand, kterého do firmy přivedl designér a architekt Eliot Noyes. Pruhované logo budí zdání, že bylo vytvořeno strojově, nicméně jeho návrh vypracoval Rand ručně. Vodorovné pruhy symbolizují rychlost a dynamičnost. Jedním z důvodů vytvoření pruhovaného loga mohla být skutečnost, že kopírovací stroje v sedmdesátých letech 20. století nedokázaly bezchybně kopírovat velké černé plochy.

IBM se ale věnuje designu intenzivně už od 50. let 20. století. Syn zakladatele společnosti, Thomas J. Watson Jr., najal v roce 1956 na pozici firemního konzultanta pro oblast designu Eliota Noyese, respektovaného architekta a bývalého kurátora průmyslového designu newyorského Muzea moderního umění. Společně s ním a s dalšími talentovanými designéry a architekty zahájil proměnu IBM v pokrokovou firmu, která začala využívat moderní design nejen při vývoji nových produktů.

Důraz na moderní design byl od té doby kladen také při plánování výstavby budov nebo tvorbě firemního loga. Právě správné zvolení designu měl zdůraznit pozici IBM jako lídra v oblasti inovací. Vzájemná inspirace mezi inženýry z výzkumných laboratoří, designéry a architekty vedla k vývoji úspěšných produktů, jež jsou považovány za designérské ikony své doby, jako například legendární psací stroj Selectric.

Pro IBM nepředstavuje design pouze nástroj vývoje esteticky přitažlivých výrobků. Pomáhá především vytvářet funkční a inovativní

produkty. Smyslem designu je uspořádat jednotlivé prvky tak, aby se co nejefektivnějším způsobem dosáhlo kýženého výsledku. V tom se designéři podobají inženýrům, kteří se podílejí na výzkumu. Vědci z IBM tak mohou být považováni za designéry a naopak: na designéry může být nahlíženo



jako na výzkumníky. IBM klade důraz na design i v současnosti. Design je stále nedílnou součástí vývoje nových produktů. Umožňuje přicházet s inovativními řešeními, která ve výsledku mohou představovat výraznou změnu v zaběhnutém fungování IT systémů. Stále tak platí prohlášení generálního ředitele IBM Thomase J. Watsona Jr. z roku 1973, že dobrý design je klíčem k úspěchu v podnikání.

Loni uběhlo 50 let od uvedení psacího stroje IBM Selectric, který představoval radikální změnu každodenní kancelářské práce po celém světě. Měl celkem 2 800 částí a mnohých z nich byly navrženy zcela nově. Selectric byl revoluční v mnoha ohledech. Díky originální kovové hlavě ve tvaru golfového míčku namísto vějířovitého rozložení kláves bylo možné psát dosud nepředstavitelnou rychlostí. Zkušený pisář dokázal napsat za minutu 90 slov, zatímco na běžném elektrickém stroji to bylo pouze 50. Hlava se pohybovala po stránce. Selectric tak byl prvním psacím strojem, který neměl pohyblivého se jezdec, a tudíž na stole zabíral méně místa. Hlavy šly navíc vyměňovat a k dispozici byly uživatelům různé fonty, kurzíva, vědecké značky i sady pro jiné jazyky. V roce 1964 byl stroj obohacen o magnetickou pásku, na níž bylo možné ukládat písmena – Selectric se stal prvním (byť analogovým) textovým procesorem.

IBM přestala slavný psací stroj vyrábět v roce 1984, o jednadvalet let později pak firma opustila i segment osobních počítačů. „Za posledních patnáct let jsme prošli obrovskou transformací,“ vysvětluje Viktor Laštovka, Brand System Manager IBM CEE. „Současná IBM se zaměřuje jak na výrobu a prodej podnikových hardwarových řešení, tak na vývoji softwaru a poskytování komplexních konzultančních služeb. Tuto proměnu se snažíme veřejnosti přiblížit také konceptem chytřejší planeta, který je důležitý i pro vnímání značky IBM.“ Vše nasvědčuje tomu, že té se mimořádně daří – její hodnota v loňském roce stoupla o 15% na 115,9 miliard dolarů a je tak podle agentury Millward Brown ve 101. roce existence firmou druhou nejvyšší na světě.

